



10 Errori Comuni di un Sito WEB

Cosa fai e come risolvere?

01

Quali sono le caratteristiche che rendono un sito vincente?

Partiamo a ritroso nell'analizzare quelli che possono essere gli errori comuni di un sito web cercando di capire cosa si deve fare e quali sono gli errori comuni di un sito web, piccoli spunti, insomma, che ne possono determinare a priori la sua poca efficienza.



Ecco, quindi, un primo errore comune quello cioè di cercare di fare un sito basandosi su un costo limitato.

Quando si inizia pensare ad un progetto web, quasi tutti sono inclini a curare e controllare l'aspetto economico, come se fosse l'unica caratteristica davvero importante, senza pensare che spesso, proprio l'apparente occasione, che si nasconde dietro un prezzo accattivante, è già in partenza un errore che può compromettere l'intero progetto.



02

**Chi fa il
progetto web, è
davvero
preparato?**





Traduzione automatica

Troviamo spesso aziende che vendono pc, stampanti o ricambi e fanno siti web? Come? "Abbiamo un ragazzino, ma se la cava, e costa poco perché studia" (magari veterinaria)... tipico del contesto economico un po' ambiguo dove nella giungla della vita ci si improvvisa capaci di tutto per arrivare a fine mese. Come punti di partenza, crediamo di aver già individuato due aspetti importanti da analizzare in partenza, prima di iniziare a far progettare il nostro sito web..

03

Chi fa il sito, sa posizionarlo nei principali motori di ricerca?

Pensare in un secondo momento alla visibilità è contro produttore, perché spesso, un sito realizzato senza strategie, ha come unico rimedio il doverlo rifare da capo e questo aspetto non è visibile, perché il lavoro del posizionamento va fatto quando si imposta l'impaginazione



È fondamentale capire bene



L'azienda che si deve proporre

Un cliente fa delle ricerche
Attenzione al budget (attenzione a capire per cosa si spende)

Il cliente che cerca e vuole risposte/soluzioni

L'azienda se ha fatto un buon investimento seo si trova tra le proposte di Google
Competenze strategiche di posizionamento (seo, social, ppc)

Google che fa da intermediario

Google analizza quanto ha indicizzato e propone le migliori soluzioni.

04

La scelta del dominio web (il nome del sito)

La scelta del dominio web, il nome del sito, è un aspetto estremamente importante e spesso si fanno banali errori perché non è chiaro che il nome del sito è già strategia.



Spesso non si valuta attentamente la scelta del nome del sito per inesperienza, quindi attenzione, perché non è assolutamente vero che non cambia molto un nome o l'altro per un sito; non è lo stesso cercare ufficioxxx o semplicemente xxx; se già la scelta del nome è curata, anche il rilevamento di Google è aiutato e un po' agevolato, differente ancora è cercare xxxufficio. **Lo scopo è comunque che nuove utenze ci trovino**, e posizionare un sito sul nome dell'attività non ha molto senso, chi ci conosce sa già come trovarci... prima di tutto siamo un ufficio, che si chiama xxx (giusto per fare un esempio concreto); posizionare per xxx è inutile, ed un cliente che non ci conosce prima scrive ufficio poi magari il paese in cui cerca, ufficio Agrigento, ad esempio.



è quello di dar
per scontate
tante cose dei
contenuti





succede spesso perché si preferisce scriverli da autodidatti o, peggio ancora, per risparmiare ci si fida della web agency e si scrivono poche righe di presentazione, senza strategia, senza considerare i motori di ricerca.

succede spesso perché si preferisce scriverli da autodidatti o, peggio ancora, per risparmiare ci si fida della web agency e si scrivono poche righe di presentazione, senza strategia, senza considerare i motori di ricerca.





06

**E' quello di non
considerare il
mercato**

Il sito è rivolto ai clienti non a noi, titolari di aziende.

Quindi grafiche, contenuti, moduli contatto dovrebbero essere pensati per chi non ha esperienza e, soprattutto, considerando che chi visita il sito, non può chiedere come fosse in azienda, non c'è comunicazione diretta (ci può essere, ma non diamolo per scontato) e dobbiamo appurare che le informazioni che inseriamo siano sempre semplici pertinenti dirette chiare e rispondano nell'immediato alle piccole ed ovvie domande conseguenza di un esposizione.



07

Utilizzare un design troppo pesante

Le presentazioni sono strumenti di comunicazione che possono essere usati come dimostrazioni, conferenze, discorsi, report e molto altro. Vengono presentate principalmente davanti a un pubblico. Hanno una varietà di scopi, il che rende le presentazioni dei potenti strumenti per convincere e insegnare.



Il design di un sito web è molto importante per decretarne il successo o la sconfitta: per questo, soprattutto chi non possiede esperienza in questo campo, deve evitare di commettere l'errore frequente di usare un numero eccessivo di font, colori troppo accesi e non coordinati alla brand image, caratteri troppo piccoli o troppo grandi e altre situazioni analoghe.



08

presentano dei
menù di
navigazione che
sono
incomprensibili





Purtroppo molti siti non prestano attenzione a questo aspetto non permettono di esplorare le singole pagine. L'errore principale in questo caso è non saper conferire il giusto ordine di priorità ai contenuti: la conseguenza più ovvia di questo errore è la perdita del visitatore.

09

Annoiare l'utente con troppe pubblicità



avere un sito web
di successo
significa coniugare
in modo bilanciato
obiettivi
commerciali e user
experience del
visitatore.

c'è principalmente quello di non fidelizzare il visitatore e di rendere la sua user experience poco piacevole. Un esempio concreto riguarda l'eccessivo utilizzo di banner pubblicitari, posizionati anche in modo poco ponderato sulla homepage e sulle singole pagine del sito.



10



**inosservanza delle
norme di legge**

Le norme di legge che interessano un sito web sono di gran lunga più complesse di quanto molti possano pensare. Anche in questo caso l'ignoranza della legge non mette al riparo dalle sanzioni: ad esempio, non rispettare le norme in materia di cookie, strumenti di tracking e plug-in social e violare la normativa sulla protezione dei dati dopo l'entrata in vigore del nuovo Regolamento generale sulla protezione dei dati (RGDP) rappresentano illeciti abbastanza gravi. Anche l'utilizzo di testi, immagini, musica e filmati senza licenza oppure senza l'autorizzazione del titolare può costare caro.



www.pifferistore.it

contatti

-CELL. 333 38 83 156

MAIL tecsvil.soft@libero.it

